

**TOSHIBA**

# Toshiba Sistema autoservicio System 7

## La plataforma de autoservicio de última generación

**Un comercio excelente con una solución  
de autoservicio orientada al cliente**

Los comerciantes están a la cabeza de la evolución de las expectativas de los compradores, adoptando nuevas tecnologías orientadas al cliente que satisfacen las demandas de estos, al tiempo que mejoran la productividad y eficiencia operativa en la tienda. El sistema de autopago System 7 de Toshiba, gracias a nuestro consolidado software CHEC, es una plataforma de autoservicio de última generación que ofrece a los comerciantes la posibilidad de ofrecer una experiencia de pago rápida y sencilla.

La rediseñada plataforma de autoservicio permite crear experiencias de compra más personalizadas, permitiendo a los comerciantes adaptar su tienda según el cliente, espacio disponible y necesidades operativas, con un innovador diseño con tres modelos disponibles (con gestión de efectivo, sin efectivo u quiosco). El diseño de System 7, de inspiración comercial, prepara a los comerciantes de cara al futuro, permitiendo añadir o reconfigurar módulos según los cambios en las necesidades de la tienda, al tiempo que ofrece una protección de la inversión y una atención constante a la fiabilidad, seguridad y normas de cumplimiento.



**TOGETHER  
COMMERCE**

### Un sistema de autoservicio para el mercado minorista en constante evolución

Los compradores de hoy esperan que sus experiencias en la tienda sean tan flexibles y cómodas como las de los canales digitales. Los consumidores están más conectados con la tecnología que nunca antes y han adoptado las nuevas formas que esta les ofrece para controlar sus propias experiencias de compra, incluido el pago. De este modo, los comerciantes necesitan ofrecer experiencias digitales personalizadas e integradas en los puntos de autoservicio para satisfacer y superar las expectativas de los compradores, gestionando al mismo tiempo el coste. System 7 permite a los comerciantes hacer frente a estos retos ofreciéndoles la posibilidad de:

- > Crear una experiencia de autoservicio dinámica que sea más atractiva, intuitiva y natural para los consumidores que la utilicen
- > Implementar cajas de autopago que minimicen el uso del valioso espacio comercial
- > Optimizar las configuraciones que pueden usar los compradores para una amplia gama de tamaños de cestas, formatos de tienda y compras móviles

### Ofrecer una experiencia al usuario muy intuitiva

Los clientes quieren que sus compras sean rápidas, sencillas y transparentes. Disponer de una tecnología que ofrezca una interfaz sencilla que permita lograrlo es especialmente importante para el éxito de una plataforma de autoservicio. System 7 proporciona una intuitiva experiencia de usuario, con un diseño que ofrece todos los puntos de interacción del comprador a una menor distancia del centro de acción, reduciendo el alcance del cliente y el espacio necesario.

System 7 cumple la legislación sobre accesibilidad y discapacidad, como la Ley sobre discapacidad americana, para garantizar un acceso sencillo y sin asistencia a la pantalla y a todos los dispositivos durante una transacción. Asimismo, el software CHEC (entorno de pago para el servicio al cliente) proporciona una exclusiva opción en «modo de accesibilidad». Cuando un comprador activa esta función tocando el botón de accesibilidad azul, todos los puntos de interacción de las pantallas táctiles se mueven hacia la mitad inferior de la pantalla para mayor comodidad.

System 7 también mejora el proceso de pago gracias a la implementación de tonos de audio mejorados, un botón para seleccionar el idioma, intuitivos iconos y gráficos en pantalla que facilitan las transacciones, una iluminación para guiar al comprador que dirige la atención hacia el siguiente punto de interacción, así como la posibilidad de que los compradores usen sus propias bolsas.



Configuración con gestión de efectivo



Configuración sin efectivo



Configuración quiosco



### Simplificando la gestión de los sistemas y la seguridad

Gracias al software CHEC, System 7 proporciona una plataforma que simplifica la gestión de los sistemas y minimiza las intervenciones, ofreciendo además una gestión inteligente de la seguridad de los artículos, que interpreta el comportamiento del comprador y corrige los errores, una gran cantidad de funciones para el comprador para ayudar a hacer frente a los problemas en la caja y un sistema de informes basado en excepciones con alertas proactivas configurables. El software CHEC reduce proactivamente las intervenciones al distinguir entre las excepciones que deben gestionarse inmediatamente y aquellas que pueden posponerse hasta el momento de la transacción, en cuyo instante pueden procesarse mediante una única intervención por el dependiente.

El diseño orientado al comercio implica que System 7 usa componentes y materiales con una mayor resistencia para este sector en su totalidad, incluida la gestión de residuos, recipientes de recogida, reconducción de líquidos, y componentes duraderos que maximizan la disponibilidad y fiabilidad y protegen su inversión con independencia del entorno comercial. Junto con potentes herramientas de software que permiten a los comerciantes autogestionar mejor la plataforma, System 7 hace que la gestión del autoservicio sea más sencilla que nunca.

### Informes centralizados con capacidad BOSS empresarial

System 7 ofrece un Enterprise Back Office System Server (eBOSS) que proporciona a los comerciantes un control centralizado de funciones críticas en toda la base de plataformas de autoservicio, al tiempo que proporciona acceso en la tienda mediante una consola con navegador web de fácil uso. Con eBOSS, los minoristas pueden centralizar la administración de los dependientes, informes, gestión de usuarios, pantallas de consulta (usadas para identificar la selección de artículos de autoservicio y producción), configuración de líneas de cajas y datos de seguridad de los artículos. eBOSS ofrece un conjunto completo de informes resumen y detallados para:

- > Utilización
- > Asistencia
- > Seguridad
- > Funcionamiento del sistema
- > Gestión de caja
- > Seis informes especializados, elegidos entre los 25 principales, que cubren la seguridad, asistencias, anulaciones, cancelaciones y más

El uso de la configuración empresarial con grupos de tiendas también ayuda a los comerciantes a gestionar con rapidez los cambios de la configuración, de forma remota y con una total fiabilidad. Asimismo, Toshiba ofrece servicios de gestión opcionales de eBOSS y paneles de eBOSS que ayudan a optimizar la rentabilidad.

### Una solución integral para el éxito

La implementación de soluciones de autoservicio es un logro importante. Con Toshiba Global Services, recibirá una solución integral que le asesorará, le permitirá implementar y mantener su inversión en System 7 gracias a nuestro experimentado departamento de gestión de proyectos de autoservicio. Nuestros cuatro pilares del servicio le guiarán en su camino desde la decisión inicial hasta el mantenimiento de la inversión.

- > Servicios de asesoría: defina el tipo de solución de System 7, diseñe la distribución de las cajas, consiga una mayor productividad de la línea de caja y optimice la experiencia del usuario
- > Servicios profesionales: haga realidad los requisitos funcionales detallados, integre CHEC en sus operaciones y personalice y configure la solución según sus propias necesidades empresariales
- > Servicios gestionados: planifique y gestione la implementación de System 7 desde la fábrica hasta sus tiendas, incluyendo dispositivos suministrados por el cliente. Proporcione una gestión eBOSS y múltiples niveles de formación y pruebas.
- > Servicios a clientes: ofrezca múltiples niveles de System 7, como la reparación y mantenimiento in situ, reparación en taller y servicios de garantía con técnicos de campo y taller altamente cualificados



## Toshiba Global Commerce Solutions

Como proveedor líder mundial en conocimientos y soluciones integradas para el comercio, Toshiba Global Commerce Solutions proporciona soluciones integrales de gestión de caja, interacciones con los consumidores y operaciones de comercio que abren las puertas a una nueva serie de posibilidades sorprendentes para nuestros clientes y compradores en cualquier lugar.

## Together Commerce

Together Commerce es la visión de Toshiba sobre el futuro del comercio, en el que los comercios adaptan sus estrategias, sus establecimientos y su tecnología para entablar una relación fluida y práctica con los consumidores a lo largo de todo el proceso de compra. Este enfoque de colaboración permite a comercios y clientes crear conjuntamente un comercio rentable para ambas partes.

## Para más información

Para acceder a más información sobre cómo puede ayudarle Toshiba a transformar su negocio, póngase en contacto con el representante de ventas local o Business Partner de Toshiba, o visite:

[toshibacommerce.com](http://toshibacommerce.com)

Además, Toshiba Global Commerce Solutions puede ayudar a los clientes a adquirir las soluciones que su negocio necesita del modo más rentable y estratégico posible a través de nuestro socio financiero global.

# TOSHIBA

Copyright © 2018 Toshiba Global Commerce Solutions, Inc. Todos los derechos reservados.

Toshiba Global Commerce Solutions, Inc.  
3901 S. Miami Blvd.  
Durham, NC 27703 | EE. UU.  
[www.toshibacommerce.com](http://www.toshibacommerce.com)

Toshiba y el logotipo de Toshiba son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Toshiba en los Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas registradas y logotipos son propiedad de sus respectivos titulares. La información de este documento está sujeta a cambios sin previo aviso.

La información incluida en la presente publicación podría contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Toda esta información se proporciona tal cual, sin ninguna garantía explícita ni implícita, incluyendo, sin limitarse a ellas, las garantías de comercialización o de adaptación a fines concretos.

No todos los productos y servicios de Toshiba están disponibles en todos los países. Todas las declaraciones relativas a la orientación futura de Toshiba están sujetas a cambio o retirada sin previo aviso y únicamente constituyen objetivos y metas.



Reciclar por favor.