

TOSHIBA

Toshiba Self-Checkout System 7

Die Self-Service-Plattform der nächsten Generation

**Reibungslose Abläufe im Einzelhandel mit einer
kundenorientierten Self-Service-Lösung**

Einzelhändler bleiben den sich verändernden Erwartungen der Kunden immer einen Schritt voraus, indem sie auf neue, kundenorientierte Technologien umstellen, die die Kundenanforderungen erfüllen und gleichzeitig den Durchsatz und die betriebliche Effizienz in der Filiale verbessern. Das Toshiba Self-Checkout System 7 auf der Grundlage unserer bewährten CHEC-Software ist eine Self-Service-Plattform der nächsten Generation, mit der Einzelhändler ihren Kunden eine schnelle und einfache Kaufabwicklung bieten können.

Die vollkommen neu gestaltete Self-Service-Plattform überzeugt durch ein stärker personalisiertes Käuferlebnis. Einzelhändler haben dadurch die Möglichkeit, ihr Front-End mit einem innovativen Design und drei Formfaktoren (Cash-Recycling, bargeldlos und Kiosk) an Kundenanforderungen, die räumlichen Gegebenheiten und betrieblichen Anforderungen anzupassen. Durch das speziell für den Einzelhandel konzipierte Design des System 7 sind Einzelhändler bestens auf die Zukunft vorbereitet. Module können bei veränderten Anforderungen in den Filialen hinzugefügt oder umkonfiguriert werden, und das System überzeugt durch Investitionsschutz und einen kontinuierlichen Fokus auf Standards bezüglich Zuverlässigkeit, Sicherheit und Compliance.



**TOGETHER
COMMERCE**

Ein Self-Service-System für den sich ständig weiterentwickelnden Einzelhandelsmarkt

Die Kunden von heute erwarten, dass ihr Einkaufserlebnis in einer Filiale genauso flexibel und komfortabel ist wie in digitalen Kanälen, d. h. beim Onlinekauf und über mobile Geräte. Die Kunden verlassen sich mehr als je zuvor auf Technologie und nutzen die neuen Möglichkeiten zur Kontrolle ihres eigenen Kaufprozesses, einschließlich Bezahlvorgang. Einzelhändler müssen daher personalisierte und integrierte digitale Erlebnisse über Self-Service-Kontaktpunkte bieten, um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen und zu übertreffen und gleichzeitig die Kosten zu senken. Mit dem System 7 können Einzelhändler diese Herausforderungen bewältigen und haben darüber hinaus folgende Möglichkeiten:

- > Schaffung eines dynamischen Self-Service-Erlebnisses, das für den Kunden attraktiver, intuitiver und natürlicher ist
- > Einrichtung von mehr Self-Checkout-Systemen, die die Nutzung wertvoller Verkaufsfläche minimieren
- > Optimierung von Konfigurationen, die Kunden für viele unterschiedlich große Einkaufstaschen, Filialkonzepte und mobiles Einkaufen verwenden können

Bereitstellung eines äußerst intuitiven Benutzererlebnisses

Die Kunden sind daran interessiert, dass ihre Kaufinteraktionen schnell, einfach und eindeutig erfolgen. Die Bereitstellung von Technologie mit einer benutzerfreundlichen Oberfläche, um dies zu ermöglichen, ist für den erfolgreichen Einsatz einer Self-Service-Plattform besonders wichtig. Das System 7 überzeugt durch ein intuitives Benutzererlebnis mit einem Design, das alle Kontaktpunkte der Kundeninteraktionen stärker in den Mittelpunkt rückt, um die Kundennähe zu verbessern und den erforderlichen Platzbedarf zu verringern.

Das System 7 ist nach wie vor auf Barrierefreiheit und Zugänglichkeit ausgerichtet, z. B. den American Disabilities Act, einem Anti-Diskriminierungsgesetz für Behinderte, um während einer Transaktion einen einfachen, ungehinderten Zugriff auf das Display und alle Geräte zu gewährleisten. Die CHEC-Software (Checkout Environment for Consumer Service) bietet zudem eine spezielle Option für einen barrierefreien Modus. Wenn ein Kunde diese Funktion aktiviert, indem er die blaue Taste zur Barrierefreiheit drückt, werden alle Touchscreen-Interaktionspunkte in die untere Hälfte des Bildschirms verschoben, um den Vorgang komfortabler zu gestalten.

Das System 7 verbessert den Bezahlvorgang mit erweiterten Tonsignalen, einer Sprachumschaltung, intuitiven Bildschirmsymbolen und -grafiken zur Vereinfachung von Transaktionen, Leuchtsymbolen als Anleitung für den Kunden, die die Aufmerksamkeit auf den nächsten Interaktionspunkt lenken, und der Möglichkeit für die Kunden, eigene Einkaufstaschen zu verwenden.



Cash-Recycling-Konfiguration



Bargeldlose Konfiguration



Kiosk-Konfiguration

Einfachere Systemverwaltung und Sicherheit

Das Self-Checkout System 7 basiert auf der CHEC-Software und beinhaltet eine Plattform, die die Systemverwaltung vereinfacht und die Zahl der Eingriffe minimiert. Es bietet zudem eine intelligente Handhabung der Sicherheit der gekauften Artikel, die das Verhalten des Käufers interpretiert, um Fehler zu korrigieren, zahlreiche Funktionen zur Unterstützung des Kunden, die bei der Behebung von Problemen während des Bezahlvorgangs helfen, und ein ausnahmebasiertes Reporting mit konfigurierbaren, proaktiven Warnhinweisen. Die CHEC-Software verringert proaktiv die Zahl der Eingriffe, da sie zwischen Ausnahmebedingungen unterscheidet, die sofort bearbeitet werden müssen, und solchen, die bis zum Zeitpunkt des Zahlungsvorgangs verschoben und dann durch einen einzigen Eingriff des Mitarbeiters behoben werden können.

Das System 7 wurde speziell für den Einzelhandel konzipiert, d. h. es werden ausschließlich besonders robuste Komponenten und Materialien verwendet, z. B. Schmutzabweiser, Auffangwannen, Flüssigkeitsabweiser und widerstandsfähige Komponenten, die die Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit erhöhen und Ihre Investition unabhängig von der Einzelhandelsumgebung schützen. In Kombination mit leistungsfähigen Software-Tools, mit denen Einzelhändler die Plattform selbst besser verwalten können, macht das System 7 die Steuerung des Self-Checkouts-Vorgangs einfacher denn je.

Zentrales Reporting mit Enterprise BOSS-Funktionen

Das Self-Checkout System 7 beinhaltet einen Enterprise Back Office System Server (eBOSS), mit dem Einzelhändler die zentrale Kontrolle über kritische Funktionen auf allen Self-Checkout-Systemen behalten und über eine benutzerfreundliche Berichtskonsolle im Web-Browser den Zugang in der Filiale ermöglichen. Mit eBOSS können Einzelhändler die Administration von Mitarbeitern, Berichten, Benutzermanagement, Schnellsuchmenüs (zur Identifizierung der Auswahl von Produkten und Self-Service-Artikeln), Kassensystemkonfigurationen und Sicherheitsdaten der angebotenen Artikel zentralisieren. eBOSS bietet zahlreiche zusammenfassende und detaillierte Berichte in Bezug auf folgende Aspekte:

- > Auslastung
- > Unterstützung
- > Sicherheit
- > Systembetrieb
- > Cash-Management
- > Sechs spezielle „Top 25“-Berichte zu Sicherheit, Unterstützungsleistungen, Überschreibungen, Stornierungen und mehr

Mithilfe unternehmensweiter Konfigurationen mit Filialgruppen können Einzelhändler außerdem Konfigurationsänderungen schnell, remote und absolut zuverlässig verwalten. Toshiba bietet darüber hinaus optionale eBOSS Management Services und eBOSS-Dashboards an, um Ihnen eine höhere Rendite zu ermöglichen.

Eine Gesamtlösung für den geschäftlichen Erfolg

Die Einrichtung von Self-Service-Lösungen ist eine komplexe Aufgabe. Bei Toshiba Global Services erhalten Sie einen durchgängigen Lösungsansatz einschließlich Beratung, Enablement und Bereitstellung sowie Schutz Ihrer Investition in das Self-Checkout System 7 in Zusammenarbeit mit unserem erfahrenen Self-Service Project Management Office (PMO). Unsere vier grundlegenden Services leiten Sie durch den Kaufprozess von der anfänglichen Entscheidung bis zum Erhalt Ihrer Investition.

- > Consulting Services – Festlegung der Zusammensetzung der System 7-Lösung, Konzeption des Layouts der Bezahlssysteme, Erhöhung des Durchsatzes an der Kasse und Optimierung des Kundenerlebnisses
- > Professional Services – Umsetzung detaillierter funktionaler Anforderungen, Integration der CHEC-Software in die Abläufe, Anpassung und Konfiguration der Lösung im Hinblick auf Ihre besonderen geschäftlichen Anforderungen
- > Managed Services – Planung und Management der Implementierung des Self-Checkout System 7 ab Werk bis in Ihre Filialen, einschließlich kundeneigener Geräte; Bereitstellung von eBOSS-Management und mehreren Leveln an Schulungs- und Testservices
- > Client Services – Mehrere Level für Reparatur vor Ort, Wartung vor Ort, Reparatur im Lager und Garantieservices für das System 7 durch hochqualifizierte Servicetechniker vor Ort und im Lager



Toshiba Global Commerce Solutions

Toshiba Global Commerce Solutions stellt als einer der weltweit führenden Anbieter von integrierten In-Store-Lösungen und Erkenntnissen speziell für den Einzelhandel End-to-End-Lösungen für den Kassbereich, Kundeninteraktionen und Prozesse im Einzelhandel zur Verfügung, die allen Kunden und Käufern attraktive neue Möglichkeiten bieten.

Together Commerce

Together Commerce ist die Vision von Toshiba für eine neue Generation im Einzelhandel, in der Einzelhändler ihre Strategien, Filialen und Technologie nahtlos auf Kundenanforderungen anpassen und ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten. Dieses kooperative Konzept ermöglicht es Einzelhändlern und Kunden, eine für beide Seiten vorteilhafte Geschäftsbeziehung einzugehen – und zwar gemeinsam.

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Toshiba einen positiven Beitrag zu Ihrer Geschäftstätigkeit leisten kann, wenden Sie sich an Ihren zuständigen Toshiba Vertriebsbeauftragten oder Toshiba Business Partner, oder besuchen Sie uns unter: toshibacommerce.com

Darüber hinaus unterstützt Toshiba Global Commerce Solutions kreditwürdige Kunden über einen globalen Finanzierungspartner dabei, die erforderlichen Lösungen so kostengünstig und strategisch wie möglich zur Verfügung zu stellen.

TOSHIBA

Copyright © 2018 Toshiba Global Commerce Solutions, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

Toshiba Global Commerce Solutions, Inc.
3901 S. Miami Blvd.
Durham, NC 27703 | U.S.A.
www.toshibacommerce.com

Toshiba und das Toshiba Logo sind Marken oder eingetragene Marken von Toshiba in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken und Logos sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Änderungen in diesem Dokument bleiben vorbehalten.

Die Informationen in dieser Veröffentlichung können technische Ungenauigkeiten oder Druckfehler enthalten. Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den Toshiba Geschäftsstellen und/oder den Toshiba Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Nicht alle Toshiba Produkte und Services sind in allen Ländern verfügbar. Aussagen über Pläne und Absichten von Toshiba unterliegen Änderungen oder können zurückgenommen werden und repräsentieren nur die Ziele von Toshiba.



Bitte der Wiederverwertung zuführen