

TOSHIBA

Toshiba Self-Checkout System 7

La piattaforma self-service di nuova generazione

Raggiungere il Brilliant Commerce grazie a una soluzione self-service incentrata sul cliente

I retailer stanno anticipando le aspettative in continua evoluzione degli acquirenti adottando nuove tecnologie incentrate sui consumatori che permettono di soddisfare le richieste dei clienti e di migliorare al contempo la produttività e l'efficienza operativa in-store. Il Self-Checkout System 7 di Toshiba, dotato anche del nostro collaudato software CHEC, è la piattaforma self-service di nuova generazione che permette ai retailer di rispondere all'esigenza di un pagamento semplice e rapido da parte dei propri clienti.

Ripensare alla piattaforma self-service significa dare vita a esperienze in-store sempre più personalizzate, consentendo ai retailer di adattare il loro front-end in base alla clientela di riferimento, allo spazio a disposizione e alle esigenze operative con un design innovativo caratterizzato da tre diverse configurazioni (cash-recycling, cashless e chiosco). Il design del System 7 proietta i retailer nel futuro consentendo loro di aggiungere o riconfigurare i moduli e di riuscire in questo modo ad adattarsi alle esigenze in continua evoluzione del proprio negozio offrendo allo stesso tempo protezione degli investimenti e una costante attenzione agli standard di affidabilità, sicurezza e conformità.



**TOGETHER
COMMERCE**

Un sistema self-service per il mercato retail in continua evoluzione

Gli acquirenti del ventunesimo secolo si aspettano che le loro esperienze in negozio siano flessibili e convenienti così come lo sono nel mondo digitale, sia online che da mobile. I consumatori non si sono mai affidati alla tecnologia tanto quanto fanno oggi e hanno adottato nuovi metodi che consentono loro di controllare il proprio percorso di acquisto, incluso il pagamento. Pertanto, i rivenditori devono offrire esperienze digitali personalizzate e integrate attraverso i punti di contatto self-service al fine di soddisfare e superare le aspettative degli acquirenti, oltre a gestire i costi. System 7 permette ai retailer di affrontare queste sfide e consente loro di:

- > Creare un'esperienza di self-service dinamica più accattivante, intuitiva e immediata per i consumatori
- > Disporre più corsie di pagamento automatico per ridurre al minimo l'utilizzo dello spazio di vendita
- > Ottimizzare le configurazioni a disposizione degli acquirenti includendo diversi formati di cestini, formati di negozio e acquisti da mobile



Configurazione cash-recycling



Configurazione cashless



Configurazione chiosco

Offrire un'esperienza utente estremamente intuitiva

I clienti vogliono che le loro interazioni commerciali siano rapide, semplici e trasparenti. Tutto ciò è reso possibile da un'interfaccia user-friendly, la chiave del successo dal punto di vista tecnologico, di una piattaforma self-service. System 7 offre un'esperienza utente intuitiva con un design che avvicina tutti i touchpoint di interazione con gli acquirenti al centro dell'azione al fine di ridurre l'intervento del cliente e lo spazio richiesto.

System 7 è progettato sulla base delle leggi di accessibilità e disabilità, per garantire un accesso semplice, che non necessita di assistenza, allo schermo e a tutti i dispositivi durante una transazione. Inoltre, il software Checkout Environment for Consumer Service (CHEC) offre un'opzione di "modalità accessibilità" unica. Quando un acquirente attiva questa funzione toccando il pulsante di accessibilità blu, tutti i punti di interazione del touch-screen si spostano nella metà inferiore dello schermo per maggiore comodità.

System 7 migliora anche il processo di pagamento con l'implementazione di toni audio migliorati, un interruttore di commutazione della lingua, delle icone e una grafica intuitive che semplificano le transazioni, un'illuminazione che guida gli acquirenti nelle varie operazioni, indirizzando l'attenzione sul punto successivo di interazione e la possibilità per i clienti di usare le proprie borse.

Facilitare la gestione e la sicurezza dei sistemi

Dotato del software CHEC, System 7 fornisce una piattaforma che semplifica la gestione dei sistemi e riduce al minimo gli interventi, oltre a fornire un trattamento intelligente della sicurezza degli articoli che interpreta il comportamento degli acquirenti per correggere gli errori, una vasta gamma di funzioni di assistenza per l'acquirente che contribuiscono a risolvere i problemi in corsia e il rilevamento delle eccezioni con avvisi proattivi configurabili. Il software CHEC riduce proattivamente gli interventi distinguendo tra le eccezioni che devono essere gestite immediatamente e quelle che possono essere ritardate fino al pagamento, momento in cui possono essere processate attraverso un singolo intervento dell'assistente.

Progettato per il mondo retail, System 7 utilizza componenti e materiali già collaudati per un ambiente di questo tipo, componenti durevoli che massimizzano la disponibilità e l'affidabilità e tutelano l'investimento indipendentemente dall'ambiente di vendita. In combinazione con potenti tool software che consentono di gestire meglio la piattaforma, System 7 rende la gestione del self-checkout più facile che mai.

Reportistica centralizzata grazie alla funzionalità di Enterprise BOSS

System 7 offre un server di sistema Enterprise Back Office (eBOSS) che consente ai retailer il controllo centralizzato delle funzioni critiche di tutta la base installato self-checkout, fornendo al contempo l'accesso ai punti di vendita tramite una console web di reportistica di facile utilizzo. Con eBOSS, i retailer centralizzano la gestione dei commessi, i report, la gestione degli utenti, la ricerca rapida (utilizzata per identificare gli articoli e i prodotti a peso), la configurazione della corsia e i dati sulla sicurezza degli articoli. eBOSS offre una serie completa di report riepilogativi e dettagliati per:

- > Utilizzo
- > Assistenza
- > Sicurezza
- > Funzionamento del sistema
- > Gestione di cassa
- > Sei report "Top-25" specializzati relativi a sicurezza, assistenze, sostituzioni, annullamenti e molto altro

L'utilizzo della configurazione aziendale con i raggruppamenti dei negozi aiuta inoltre i retailer a gestire le modifiche di configurazione rapidamente, da remoto e in modo totalmente affidabile. Inoltre, Toshiba offre servizi di gestione eBOSS opzionali e dashboard eBOSS per ottimizzare il ritorno sugli investimenti.

Una soluzione globale all'insegna del successo

L'implementazione di soluzioni self-service rappresenta una decisione significativa. Con Toshiba Global Services disponete di uno strumento orientato alla soluzione end-to-end che grazie al nostro collaudato project management office (PMO) consiglierà, abiliterà, installerà e manterrà il vostro investimento in System 7. I nostri quattro servizi fondamentali vi guideranno dalla decisione iniziale fino al mantenimento degli investimenti.

- > Servizi di consulenza - Definizione del mix di soluzioni System 7, progettazione del layout delle corsie, incremento del rendimento della singola corsia e ottimizzazione della customer experience
- > Servizi professionali - Esecuzione requisiti funzionali dettagliati, integrazione del CHEC nelle vostre operazioni, personalizzazione e configurazione della soluzione per soddisfare le vostre specifiche esigenze aziendali
- > Managed Service: pianificazione e gestione dell'installazione del System 7 dalla fabbrica ai vostri negozi, inclusi i dispositivi forniti dal cliente. Gestione dell'eBOSS e più livelli di servizi di formazione e test
- > Client Service - Livelli multipli di riparazione onsite del System 7, manutenzione onsite, riparazione presso il centro di assistenza e servizi di garanzia con tecnici altamente specializzati sul campo e presso il centro assistenza



Toshiba Global Commerce Solutions

Leader mondiale nella fornitura di soluzioni integrate in-store e di know-how per il retail, Toshiba Global Commerce Solutions offre soluzioni end-to-end (E2E) per le operazioni di cassa, le interazioni con i consumatori e le operazioni di retail che aprono nuove straordinarie possibilità ai clienti e agli acquirenti di tutto il mondo.

Together Commerce

Together Commerce segna la nuova vision di Toshiba per il futuro del retail, nel quale i retailer possono adeguare le loro strategie, i propri punti vendita e la tecnologia alle aspettative dei clienti coinvolgendoli in tutto il processo di acquisto in modo efficiente e proficuo. Questo approccio collaborativo consente ai retailer e ai clienti di creare un giro d'affari reciprocamente gratificante, insieme.

Per saperne di più

Per saperne di più su come Toshiba è in grado di trasformare il vostro business, contattate il rappresentante commerciale o il Business Partner Toshiba più vicino a voi o visitate il sito: toshibacommerce.com

Inoltre, Toshiba Global Commerce Solutions consente ai clienti qualificati per il ricorso al credito di acquisire le soluzioni che più si confanno alla vostra azienda nel modo più economico e strategico possibile grazie al nostro partner di finanziamento globale.

TOSHIBA

Copyright © 2018 Toshiba Global Commerce Solutions, Inc. Tutti i diritti riservati.

Toshiba Global Commerce Solutions, Inc.
3901 S. Miami Blvd.
Durham, NC 27703 | Stati Uniti d'America
www.toshibacommerce.com

Toshiba e il logo di Toshiba sono marchi o marchi registrati di Toshiba negli Stati Uniti, in altri paesi o in entrambi. Tutti gli altri marchi e loghi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Le informazioni contenute in questo documento sono soggette a modifiche senza preavviso.

Le informazioni contenute nella presente pubblicazione potrebbero contenere imprecisioni tecniche o errori tipografici. Tutte le informazioni sono fornite "così come sono", senza garanzia di alcun tipo, esplicita o implicita, ivi inclusa la garanzia implicita di commerciabilità o di idoneità a uno scopo particolare.

Non tutti i prodotti e servizi Toshiba sono disponibili in tutti i paesi. Qualsiasi riferimento alle future intenzioni di Toshiba e al suo orientamento è soggetto a modifica o ritiro senza preavviso e deve intendersi unicamente come obiettivo prefissato dell'azienda.



Si prega di riciclare