

## **Politica della Qualità Aziendale**

Il 1° ottobre 2012 è iniziata in Europa, ed anche in Italia, l'attività di un nuovo player globale nel mondo del retail. La **Toshiba Global Commerce Solutions (Italy) S.r.l.** nasce dalla divisione Retail Store Solution (RSS) di IBM che permette a IBM di aprire al mercato asiatico e a Toshiba di acquisire i prodotti e il know how sviluppato da Big Blue in tanti anni di attività nel settore.

Per fare questo la Toshiba Global Commerce Solutions (Italy) S.r.l. è impegnata ad accrescere il proprio Sistema di Gestione per la Qualità in conformità alla Norma ISO 9001:2015.

L'Azienda attua l'analisi del contesto in cui opera, valutando i rischi e le opportunità ed attuando opportune azioni per affrontarli, così da definire il Sistema di Gestione che le permetta di:

- Essere attenta alle esigenze dei Clienti perseguendo il miglioramento della loro Soddisfazione
- Essere attenta alla realizzazione delle attività necessarie in conformità alle leggi, decreti e provvedimenti con un atteggiamento socialmente responsabile che contribuisca a garantire la sostenibilità della nostra organizzazione
- Svolgere le attività con la necessaria efficienza, grazie a ruoli, responsabilità ed autorità definite e comprese
- Perseguire, di conseguenza, gli obiettivi che si prefigge

La Direzione, consapevole, che il Sistema di Gestione per la Qualità è un efficace strumento per il raggiungimento dei propri obiettivi, è impegnata a:

- Assicurare il proprio supporto, fornendo le necessarie risorse, affinché il Sistema sia sempre aggiornato e conforme alle proprie esigenze e a quelle dei Clienti
- Promuovere l'approccio per processi
- Diffondere la Politica della Qualità nell'ambito aziendale e renderla disponibile alle Parti Interessate che lo richiedano
- Rivedere e, se necessario, aggiornare la Politica

Vimercate, 2 marzo 2016

Italy Sales Business Unit Executive  
Walter Bertozzi